

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ И ЖИЗНЕННЫХ ПРИНЦИПОВ СТУДЕНТОВ-ОТЛИЧНИКОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

А.А. Деревянченко, профессор, С.Ю. Иванов, доцент
кафедра Истории, социологии и права МИТХТ им. М.В. Ломоносова
e-mail: av5401@akado.ru

Выявлены полученные в результате социологического исследования ценностные ориентации, профессиональные устремления, жизненные принципы, а также некоторые проблемы студентов-отличников МИТХТ им. М.В. Ломоносова, связанные с учебным и воспитательным процессом, системой последующего трудоустройства.

Value orientations, professional aspirations, life principles and problems of a number of excellent MITHT students connected with the studying and up-bringing process and the system of further job placement are exposed.

Ключевые слова: адаптация, молодежь, ценности, ценностные ориентации, знания, навыки, умения, досуговые предпочтения, жизненные принципы

Key words: adaptation, youth, values, value orientations, knowledge, skills, abilities, preference, life principles.

О проблемах и перспективах, ценностях и интересах современной российской молодежи, в т.ч. студенческой, говорят и пишут многие. Одним исследователям нравится ее инициативность, свободомыслие, желание самим решать свою судьбу. Другим – не нравится ее чрезмерная независимость, «гибкость» морального сознания и поведения, карьеризм и эгоизм. Возникает вопрос: на чем базируются подобные утверждения и оценки? Чаще всего – на личном опыте и личных наблюдениях. Но, как известно, наблюдения могут быть поверхностными, а опыт общения ограничен рамками среды такого общения. Вот почему, на наш взгляд, наиболее эффективным методом проникновения «вглубь» массовых социальных явлений и процессов, в т.ч. в молодежной (студенческой) среде, являются социологические исследования.

Именно для проведения таких исследований и, прежде всего, студенческой молодежи при кафедре истории, социологии и права МИТХТ им. М.В. Ломоносова была создана социологическая лаборатория.

Студенчество в социологии рассматривается как специфическая социально-демографическая группа, переходность положения которой определяется особенностями образовательного воспроизводства знания и включения студенческой молодежи в общественно-производственную практику. Студенчество – это самая динамичная часть общества, чутко реагирующая на изменения в его структуре, экономические, социальные и политические трансформации, быстро улавливающая новые тенденции в культуре, духовной жизни общества.

С целью изучения ценностных ориентаций, профессиональных устремлений, жизненных принципов и планов студентов Академии сотрудниками лаборатории был проведен социологический опрос. При этом мы исходили из того, что студенчество – внутренне неоднородная общность, в которой можно, с определенными оговорками, выделить несколько «страт».

Учитывая данное обстоятельство, в качестве объекта изучения нами были избраны студенты – отличники учебы, особая прослойка в студенческой среде, которая зачастую остается вне специального анализа и внимания. А ведь отличники, будучи интеллектуальной элитой студенческой молодежи, являются потенциальной элитой общества в целом, так сказать, цветом нации.

Нашим исследованием были охвачены студенты-отличники дневных отделений всех факультетов МИТХТ им. М.В. Ломоносова.

Объем выборки составил 104 респондента (это составляет 2/3 от общего количества студентов-отличников МИТХТ). Метод сбора информации – анкетирование. Студентам-отличникам была предложена специально разработанная для данного исследования социологическая анкета. Анкетирование проводилось по месту учебы. Количество вопросов в анкете – 23. Время исследования – февраль – март 2008 г.

Социально-демографический портрет студентов-отличников. По полу опрошенные студенты распределились так: 71% – девушки и 29% – юноши. Очевиден гендерный дисбаланс.

Почти половина студентов-отличников (48%) были отличниками учебы и до поступления в вуз, 35,6% из них учились «в основном на «5», т. е. подавляющее большинство студентов-отличников «продолжают традиции» в учебе.

В ходе исследования установлено, что значительная часть отличников учатся на пятом курсе (каждый третий респондент), поэтому возраст опрошенных студентов в среднем составляет 21 год.

Уже работают в среднем два из пяти студентов-отличников. Студенты-отличники не спешат вступать в брак, предпочитая статус холостяков и незамужних: ответили, что они «замужем, женаты» всего 4 студента (3,8%). Больше половины студентов-отличников проживает в общежитии (51%). Два из пяти опрошенных живут с родителями. Снимают комнату (квартиру) – 3,8% респондентов.

Большинство обследованных студентов по своему социальному происхождению относятся преимущественно к семьям интеллигенции. Самой многочисленной группой, откуда рекрутируются студенты-отличники, являются высококвалифицированные специалисты (50%), что подтверждает давно установленный факт высокой степени самовоспроизводства интеллигенции. Руководители и служащие со средним специальным образованием составляют вторую по значимости группу среди родителей студентов (в сумме около 30%). Высокий образовательный уровень родительских семей далеко не всегда коррелирует с уровнем их материальной обеспеченности. Об этом говорят оценки уровня обеспеченности родительской семьи, данные студентами. Ответы, которые носят оценочный характер, конечно, лишь ориентировочно отражают реальное материальное положение родителей студентов. Почти половина опрошенных зачислили своих родителей в группу среднеобеспеченных – «мы можем без труда приобретать товары длительного пользования, но для нас затруднительно делать дорогие покупки – квартиру, автомобиль, дачу и т.д.». Доля тех, кто определил родительскую семью как низкообеспеченную – «денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования является проблемой», составила около 44%. Полные группы семей по материальному положению составили по 3.8%.

Цели обучения. Для понимания мотивов отличной учебы важно было определить цели, которые ставят перед собой студенты.

На первом месте здесь оказалась целевая установка на то, чтобы стать квалифицированным специалистом с последующим успешным трудоустройством и благополучной деловой карьерой (так ответили в среднем два опрошенных студента из пяти). На втором и третьем местах – позиции «иметь возможность лучше обеспечить будущую семью» и «повышение уровня знаний, кругозора, культуры» (соответственно 18.4% и 17.5%). Заслуживает внимания то, что 9.2% респондентов указали на необходимость принести пользу обществу, сделать великие научные открытия.

Успешная адаптация студентов к реалиям поствузовской жизни, их востребованность на современном рынке труда во многом обусловлена условиями и качеством образовательного процесса. В этой связи несомненный интерес представляет мнение студентов-отличников об основных составляющих данного процесса в Академии. Давая оценку факторам качества обучения, опрошенные студенты практически по всем предложенным позициям поставили достаточно высокие положительные оценки.

Наибольший балл по 10-балльной шкале респонденты дали качеству профессорско-преподавательского состава (8.36 баллов). Достаточно высокий оценочный рейтинг занимают:

качество учебного процесса, содержание учебных программ, уровень доступности к современным информационным технологиям (~7.4 баллов). Вместе с тем, скорее на «удовлетворительно» студентами была оценена «степень интеграции с практикой, будущим работодателем» (5.2 балла).

Каждого третьего из опрошенных студентов в учебном процессе больше всего привлекает получение фундаментальных знаний по специальности (причем на 5 – 6 курсах число таких студентов достигает 40%). Еще 21% респондентов – получение практических навыков работы по выбранной специальности.

Анализ ответов об уровне желаемого образования показывает явную нацеленность студентов-отличников на обучение в аспирантуре (особенно юношей, что в какой-то степени определяется армией) и/или получение диплома магистра (в сумме 80%).

Ответы студентов о целях обучения показывают, что у молодых людей достаточно развиты достижительные мотивации. Они исходно не боятся ставить задачи, которые требуют приложения усилий с их стороны.

Внеучебное время. Ключевым здесь выступает вопрос о структуре досуговых предпочтений студентов-отличников, т.е. о том, где и как они расходуют свое свободное время.

Опрос показал, что каждый пятый респондент предпочитает проводить свое свободное время за чтением (книг, журналов, газет). Каждый восьмой опрошенный студент (12.6%) в свое свободное время занимается научно-исследовательской работой. Несколько меньше (12%) опрошенных занимаются спортом, 10.3% – предпочитает отдыхать на природе, 7.8% свое свободное время проводят в Интернете. 4% респондентов ответили, что свободного времени у них практически нет.

Структура общеинститутских мероприятий, в которых студенты принимали участие в прошлом и текущем учебном году, фиксирует, прежде всего, научную активность студентов-отличников. По числу упоминаний на первом месте оказываются студенческие научные конференции. В них принимал участие практически каждый четвертый респондент. Каждый пятый из опрошенных отметил, что принимал участие в научно-практических конференциях (18.8%), каждый десятый – в предметных олимпиадах (10.5%). Обращает на себя внимание тот факт, что довольно значительная часть студентов-отличников в прошлом и текущем учебном году ни в каких общих мероприятиях Академии участия не принимала (33.8%).

Ценности и жизненные принципы. Проводимые в нашей стране, хотя в последние время весьма редко, массовые социологические исследования молодежи фиксируют ее «моральный релятивизм» и даже цинизм, рав-

нодушие к каким бы то ни было идеалам [1-3].

Однако наше исследование не подтверждает эти выводы. В новых социокультурных условиях, несмотря на засилье низкопробных образцов «массовой культуры» в СМИ и, прежде всего, на телевидении, не произошло отторжения студенческой молодежи, по крайней мере, в лице ее лучших представителей, от социально значимых ценностей и жизненных принципов.

Было установлено, что круг ценностей респондентов чрезвычайно широк и многообразен: это материальные, социальные, духовные, морально-нравственные, политические и др. ценности. Направленность на те или иные ценности характеризует ценностные ориентации личности.

Лидирующие позиции в полученной структуре ценностных ориентаций респондентов занимают ориентации на интересную работу, семейный и здоровый образ жизни, а именно: «работа по душе», «здоровье», «счастливый брак» (1-3 места в ранжировании). Среди важных ценностей, определяющих успех в жизни, студенты назвали также «материальное благополучие» и «успешную карьеру». Высока значимость, с точки зрения студентов-отличников, и таких ценностей, как «дружба, общение с друзьями», «духовное совершенствование».

Довольно частые рассуждения о политизации и повышенной религиозности нынешнего поколения молодежи данными проведенного исследования не подтверждаются. Доля студентов, интересующаяся политикой и религией невелика, особенно, сравнительно с периодом 10-15-летней давности. В распределении ответов на вопрос «Насколько важны для вас следующие сферы жизни?» политика и религия заняли последние – девятое и десятое места соответственно. Вряд ли стоит этому удивляться. Все-таки объективно следует признать, что в молодом возрасте есть вещи, достойные жизненного внимания (образование, досуговые увлечения, общение с друзьями, спорт, стремление встретить любимого человека, создание семьи и т. п.).

Что касается жизненных принципов, то весьма значимая часть респондентов – каждый третий – полагает, что «самостоятельность и уверенность в своих силах» являются тем, к чему им необходимо стремиться. Еще для 28% респондентов весьма значимыми принципами, которыми надо руководствоваться в жизни, являются «совесть» и «честь». На «предприимчивость, расчетливость, деловую хватку», а также «дисциплинированность и порядок» – указал каждый десятый студент.

В отношении успеха в жизни, то здесь на

первом месте среди полученных ответов позиция «крепкая семья и благополучные дети» (16.9% респондентов), далее идут «любимая работа» (10.9%), «общение, друзья» (8.5%), «успехи и достижения в профессиональной деятельности» (7.7%), «материальный достаток» (7.1%), «возможность свободного жизненного выбора» (2.8%).

Анализ ценностных ориентаций и жизненных устремлений студентов позволяет говорить, что для большинства из них безусловными остаются ценности семьи и интересной работы в той или иной вариации. Избираемые студентами тип устремлений и характер жизненных принципов, с одной стороны, формируются в определенных условиях социальной среды, а с другой стороны – влияют на их поведенческие практики в настоящем и будущем.

Перспективы на рынке труда. Из всех опрошенных каждый второй смотрит на свои перспективы на рынке труда с оптимизмом. Этот ответ девушки выбирали чаще юношей, студенты пятого курса (на котором как раз больше всего отличников) чаще студентов младших курсов.

Приоритет готовности работать там, где можно больше зарабатывать, независимо от специальности, отдает каждый шестой опрошенный студент-отличник (16.3%), причем большинство из них – девушки.

Каждый десятый (10.6%) опрошенный студент хотел бы работать за границей (такой ответ юноши выбирали в 1.5 раза чаще девушек).

Лишь 6.7% (один из шестнадцати) респондентов испытывают неуверенность и оценивают свои шансы на рынке труда не очень высоко. Таким образом, еще находясь в стенах вуза, студенты прогнозируют возможные проблемы с трудоустройством. Очевидно, что это должно волновать не только студентов, но и соответствующие подразделения вуза.

Как показало проведенное исследование, студент, выбравший ту или иную специальность в МИТХТ, прежде всего, рассчитывает приобрести профессиональные знания, умения и навыки для конкретной интересной работы с целью достижения материального, душевного и семейного благополучия. Молодые люди в целом активно стремятся к различным жизненным достижениям. При этом они не просто гипотетически говорят о том, что хотели бы получить те или иные блага, но и утверждают, что в силах этого достичь. Подобная установка достаточно четко просматривается как в полученных социологических данных, так и в том отношении к учебе, которое демонстрируют студенты-отличники МИТХТ им. М.В. Ломоносова.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад / Институт социологии РАН. – М., 2007 // http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html
2. Павловский В.В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. – М.: изд-во Академический проект, 2001. С. 148.
3. Ювентология и ювентальная политика в XXI веке / Под ред. Е.Г. Слущкого. – СПб.: ИПРЭРАП, 2004. С. 31-40.