

МАРКЕТИНГОВЫЙ МОНИТОРИНГ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ БИОТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ-РЫНКА БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Е.А. Дёмчева, М.В. Цариковская, Е.И. Хабарова, В.Б. Люкманов

Степень «отражения» информации о биотехнологиях в Интернете варьируется для каждого отдельно взятого направления. Для одного из сегментов (рынка биотехнологических разработок экологического назначения) в 2002-2006 гг. был проведен маркетинговый мониторинг.

Электронные сети как инструмент для взаимодействия с информационным пространством вывели бизнес на новую ступень развития, позволив, с одной стороны, компаниям максимально охватить рыночные сегменты, а с другой – дать потребителям возможность донести до производителя сведения о своих предпочтениях [1]. Не осталась в стороне ни одна отрасль, сильно преобразуясь под воздействием инфокоммуникационных технологий, как на уровне предприятий, так и на уровне экономики в целом.

Значение инфокоммуникационных технологий только возрастает, что чрезвычайно актуализирует задачи научных разработок маркетинговой направленности в области Интернета [2].

Рынок биотехнологии в Интернете можно отнести к одной из самых неоднозначных отраслей. Степень развития этой отрасли в Интернете не одинакова и варьируется в зависимости от каждого отдельно взятого направления. Если говорить о биотехнологической отрасли в целом, то ее нельзя охарактеризовать как развитую, однако, ряд направлений выделяется из общей картины и обладает собственными уникальными решениями и технологиями. Одним из таких сегментов отрасли является рынок биотехнологических разработок экологического назначения, для которого в 2002-2006 гг. проводился маркетинговый мониторинг.

Мониторинг осуществлялся с помощью таких поисковых систем как Яндекс, Рамблер, Гугл, Апорт. В качестве объектов поиска были отобраны 45 ключевых слов, имеющих отношение к заданной тематике. Дополнительным условием поиска являлся просмотр как

минимум 70-100 первых ссылок, выдаваемых на запросы каждой используемой поисковой системой Интернета. Для удобства дальнейшего анализа вся найденная информация была классифицирована на 9 основных разделов: словари по биотехнологии, ведомственные информационные порталы по биотехнологии, отраслевые информационные порталы по биотехнологии, тематические web-сайты, конференции по биотехнологии, журналы по биотехнологии, фонды-грантодатели, ярмарки и выставки по биотехнологии, эколого-актуальные биотехнологические разработки.

В ходе мониторинга был собран значительный объем информации, который позволил провести анализ развития информационных ресурсов по биотехнологии и предложений экологической биотехнологии в Интернете в динамике за несколько лет.

Изменение каталога ресурсов биотехнологической отрасли за 2002-2006 гг. отражено в табл. 1.

Как видно, количество web-сайтов конференций, журналов, ярмарок и выставок, специализирующихся на предоставлении информации о рынке, возросло за 4 года в 2-3 раза. В то же время отраслевые и ведомственные информационные порталы до сих пор составляют в общей структуре меньшинство.

Различные биотехнологические направления имеют собственные решения в сети, но общими для всех них являются универсальные информационные решения, которые содержат материалы по различным направлениям рынка и ориентированы, как на специалистов рынка, так и на простых посетителей [4]. В основном, компании используют Интернет в презен-

тационных целях, т.е. для представления информации о своей деятельности, истории предприятия, планах дальнейшего развития и реструктуризации, производимой продукции, координатах и контактной информации. Полнота освещения этих вопросов и качество информации варьируются от сайта к сайту. Анализ показал, что наибольшее внимание

компаниям уделяют размещению на сайте информации общего характера о деятельности предприятия и выпускаемой продукции. Организация взаимодействия с поставщиками и потребителями, организация информационной поддержки закупки и сбыта продукции, организация работы со средствами массовой информации развиты значительно слабее.

Таблица 1. Количественные показатели информационных ресурсов биотехнологической направленности на российском Интернет-рынке.

№№ п/п	Информационные ресурсы	Количество web-сайтов	
		2002 год [3]	2006 год
1.	Интернет-словари	2	6
2.	Ведомственные информационные порталы	1	1
3.	Отраслевые информационные порталы	1	1
4.	Тематические web-сайты	21	40
5.	Web-сайты конференций	4	11
6.	Web-сайты журналов	11	25
7.	Web-сайты фондов-грантодателей	13	24
8.	Web-сайты ярмарок и выставок	9	25
9.	Web-представительства	66	208

Помимо создания собственных сайтов, многие разработчики пользуются услугами специально созданных решений. По количеству таких решений биотехнологию нельзя отнести к лидирующим отраслям. Однако уже сейчас можно отметить ряд проектов, которые позволяют компаниям взаимодействовать друг с другом посредством Интернета. Так, почти 40% разработчиков, не имеющих собственного сайта, пользуются услугами арендуемых площадок и размещают там

информацию о своих разработках.

Что касается конкретно биотехнологий экологического назначения, то данное направление в российском Интернете лидирует. Возможно, это связано со стремительным ростом и развитием данной отрасли в России в целом. Маркетинговые исследования российского интернет-рынка биотехнологических разработок, ориентированных на решение экологических проблем, отразили их динамику с февраля 2002 года по май 2006 года (рис.1).

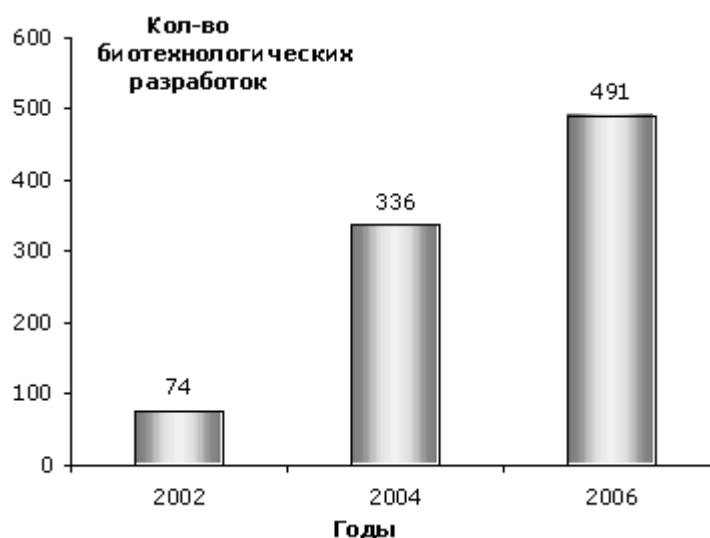


Рис.1. Динамика эколого-актуальных биотехнологических разработок на российском интернет-рынке

По-видимому, предложения порождаются спросом. При этом даже можно допустить, что мотив конкретного запроса не имеет значения. Чей бы интерес – бизнесмена, журналиста, студента, ученого, сотрудника неправительственной или государственной организации, или просто гражданина, – не стоял за конкретным запросом, общее увеличение их количества свидетельствует, что экологическая информация (в частности, эколого-актуальные биотехнологические разработки) является важной с точки зрения большого количества независимо действующих специалистов [5].

Ассортимент биотехнологических разработок по решению экологических проблем, выявленных в Интернете за период с февраля 2002 по май 2006 года, представлен в табл. 2.

Анализ альтернативных путей решения экологических проблем, представленных в Интернете, показал, что количество подходов, использующих потенциал биологических объектов для снижения и ликвидации негативных последствий антропогенной деятельности на базе традиционного и специального оборудования, составляет значительную цифру, уже начиная с 2002 года (табл. 3).

Таблица 2. Качественная и количественная характеристики эколого-актуальных биотехнологических разработок в Интернете в 2002-2006 гг.

Эколого-актуальные биотехнологические пути решения экологических проблем	Кол-во проектов		
	2002 год [3]	2004 год [3]	2006 год
Увеличение добычи минеральных ресурсов	2	7	8
Переработка органических отходов в биогаз	7	22	62
Переработка органических отходов в жидкое топливо	1	1	7
Переработка органических отходов в сырье для промышленных отраслей	0	0	2
Переработка органических отходов в белковый концентрат	4	7	10
Переработка органических отходов в питательные среды и ветеринарные препараты	1	1	5
Переработка органических отходов в биоудобрения	3	28	39
Трансформация органических отходов в компост	7	33	40
Комплексная переработка (ликвидация) твердых бытовых отходов (ТБО)	0	1	3
Получение зоогумуса	0	0	2
Биохимическая очистка почв	10	33	52
Биологическая рекультивация почв	3	15	18
Микробиологическая очистка газовоздушных выбросов	2	11	18
Биохимическая очистка сточных вод	23	97	121
Биомониторинг	11	45	69
Повышение устойчивости и повышение урожайности сельскохозяйственных культур	0	11	11
Борьба с биоповреждениями	0	24	24
Итого:	74	336	491

Объективности ради следует заметить, что значительное превышение в Интернете биотехнологических решений над техническими обусловлено, скорее всего, процессом оперативного занятия новой информационной ниши «всемирной паутины» более поздними разработками новых технологий.

Количество разработчиков эколого-актуальных биотехнологий растет год от года. Подавляющее большинство предлагает одно-два решения, но есть и такие, у которых число разработок достигает 6 и более (рис.2).

Причем, если для большинства отраслей

характерно присутствие в Интернете только московских компаний, то на данном рынке присутствует большое количество региональных предприятий.

Предполагается, что обозначившиеся в последнее время макроэкономические тенденции, свидетельствующие о кардинальных изменениях, происходящих в современном бизнесе, особенно в том, что касается стиля общения фирм со своими клиентами, партнерами и общественностью, проявятся вскоре в более полном использовании компаниями средств и возможностей Интернета.

Таблица 3. Количественная характеристика эколого-актуальных разработок в Интернете в 2002-2006 гг.

Проекты решения экологических проблем	2002 год [3]		2004 год [3]		2006 год	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Всего, в т.ч.	103	100	542	100	750	100
биотехнологические	74	72	336	62	491	65
технические	29	28	206	38	259	35

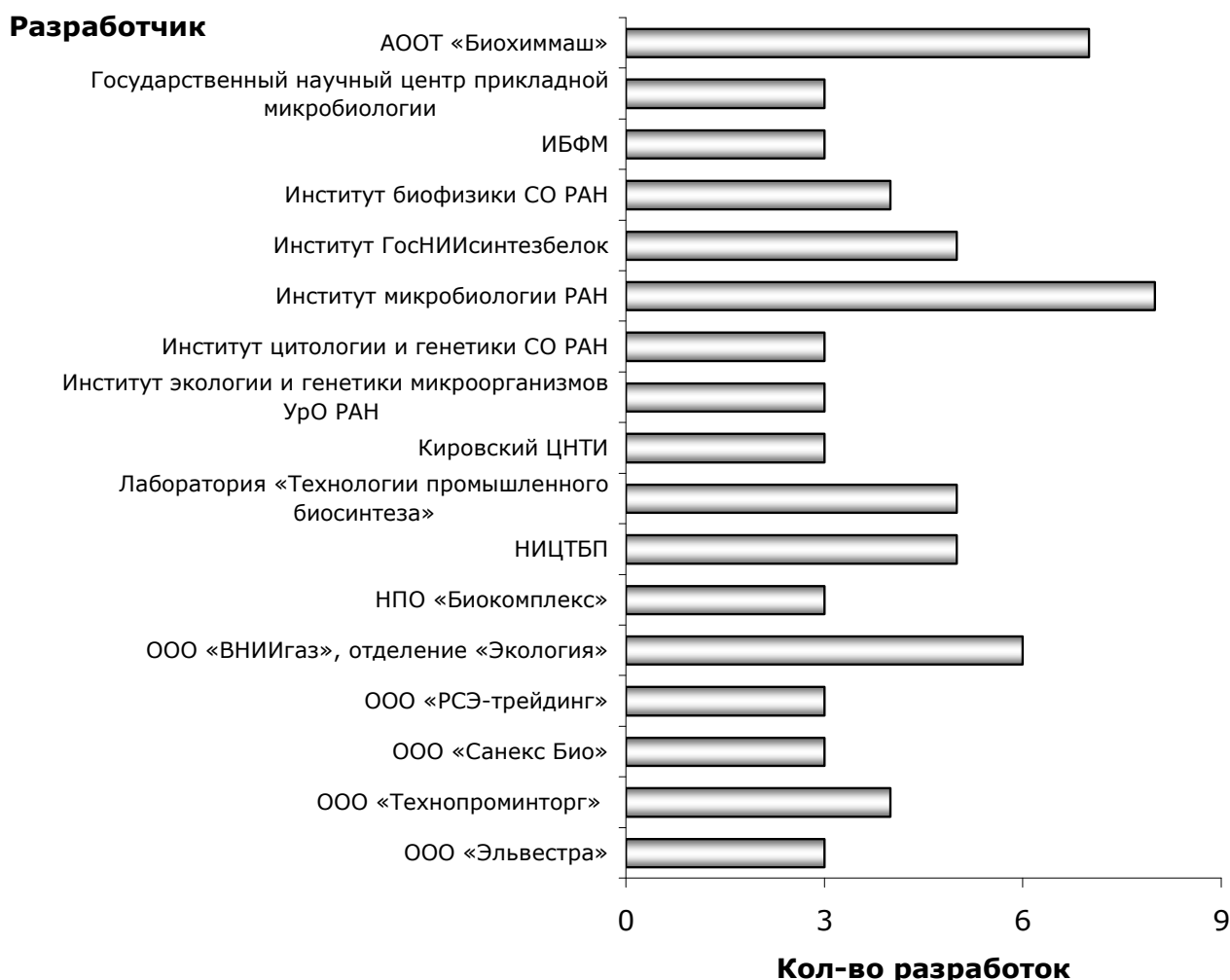


Рис.2. Количество эколого-актуальных биотехнологических разработок, заявленных в Интернете указанными разработчиками

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кравченко, Т. К. Инфокоммуникационные технологии управления предприятием: / Т. К. Кравченко, В. Ф. Пресняков. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 272 с.
2. Бурчаков, Р. Г. Комплекс маркетинга в Интернете / Р. Г. Бурчаков // Практический маркетинг. – 2006. – № 12 (118). – С. 6–12.
3. Дёмчева, Е. Динамика развития информационных ресурсов биотехнологической направленности и предложений по эколого-актуальным биотехнологиям в Интернете / Е. Дёмчева, Е. Хабарова // Практический маркетинг. – 2005. – № 2 (96). – С. 35–40.
4. Дёмчева, Е. А. Интернет-маркетинговое обеспечение промышленных предприятий информацией об эколого-актуальных биотехнологиях / Е. А. Дёмчева, Е. И. Хабарова, В. Б. Люкманов // Устойчивое развитие и экологический менеджмент. Вып. 1 : материалы Междунар. конф., СПб. – СПб, 2005. – С. 277–283.

5. Карпов, А.С. Использование средств Интернет для мониторинга эффективности экологической политики / А. С. Карпов, М. Ю. Щелгачева // На пути к устойчивому развитию. – 2006. – № 33. – С. 25–27.